РЕШЕНИЕ ИВЬЕВСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

6 августа 2025 г. № 418

О критериях ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории

На основании подпункта 17.8 пункта 17 и абзаца четвертого подпункта 29.3 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Ивьевский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Определить критерии ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы согласно приложению.

2. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Іўеўскі край».

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель | И.Н.Генец |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек решению Ивьевского районного исполнительного комитета06.08.2025 № 418 |

КРИТЕРИИ
ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.

2. Несоблюдение единой высоты нижнего края рекламного поля отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида, расположенных на перекрестке в зоне прямой видимости.

3. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях жилых зданий (сооружений).

4. Размещение средства наружной рекламы на фасаде здания (сооружения) без композиционной привязки к осям конструктивных и архитектурных элементов фасадов зданий (сооружений) (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы.

5. Несоблюдение масштабности и нарушение восприятия геометрических размеров элементов фасада.

6. Несоответствие средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.

7. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

8. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада здания (сооружения), занимаемых рекламодателем помещений в здании (сооружении), за исключением указателя, кронштейна.

9. Размещение средства наружной рекламы посредством перекрытия визуального восприятия мемориальных досок, информационных табличек, адресного знака.

10. Размещение на фасадах многоквартирных жилых домов призматронов и других средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений.

11. Размещение средства наружной рекламы посредством полной или частичной замены остекления витрин здания (сооружения), за исключением светопропускаемых мультимедийных рекламных конструкций.

12. Использование пульсирующего режима подсветки при размещении средства наружной рекламы с 23.00 до 07.00.

13. Нахождение средства наружной рекламы в ненадлежащем эстетическом и (или) техническом состоянии, в том числе содержащие посторонние надписи и рисунки.