

ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОЕКТ
государственного учреждения образования
«Гимназия №1 г.Ивье»
по созданию гимназического медиацентра

ИЩЕТ СПОНСОРОВ

1. **Наименование проекта:** «Гимназический медиацентр»
2. **Срок реализации проекта:** 1 год с начала реализации проекта
3. **Организация - заявитель,** предлагающая проект:
Государственное учреждение образования «Гимназия №1 г.Ивье»

4. **Актуальность проекта:**

Создание гимназического медиацентра направлено на развитие медиаграмотности, коммуникативной культуры и творческих навыков обучающихся, интеграцию медиатехнологий в образовательный процесс, повышение мотивации и интереса к учебе, формирование активной гражданской позиции учащихся.

В рамках деятельности медиацентра учреждения образования обучающиеся будут осваивают основы журналистики, фотографии, видеопроизводства, работы в социальных сетях, а также познакомятся с этическими и правовыми аспектами медиадетельности. Это не только расширит кругозор учащихся, но и поможет в их профессиональном самоопределении.

Эффективная работа гимназического медиацентра потребует слаженного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса, а также активного сотрудничества с внешними организациями и партнерами: учреждениями дополнительного образования детей и молодежи, региональными и республиканскими СМИ, учреждениями высшего и среднего специального образования, общественными организациями и волонтерскими объединениями.

Гимназический медиацентр — это платформа для творческого самовыражения и важный шаг в развитии цифровых компетенций подрастающего поколения. В рамках проекта планируется проведение образовательных мероприятий, мастер-классов, встреч с экспертами медиаиндустрии, а также конкурсов и фестивалей. Создание гимназического медиацентра позволит учащимся активнее заявлять о своих достижениях, способствуя их узнаваемости в образовательном и медийном пространстве.

5. **Цель проекта:** формирование у обучающихся высокого уровня медиаграмотности и коммуникативной культуры, навыков поиска, анализа и критической оценки информации; развитие творческих способностей и социальной активности, создание условий для их успешной

самореализации в современном обществе и информационном пространстве.

6. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:

- создание единого информационного пространства гимназии, обеспечивающего оперативное и качественное информирование всех участников образовательного процесса;
- участие в создании медиапродуктов различных форматов;
- организация сотрудничества в рамках командных проектов и медийных инициатив;
- внедрение современных медиатехнологий в образовательный процесс;
- популяризация деятельности гимназии в медиапространстве, продвижение позитивного имиджа учреждения образования;
- содействие профориентации учащихся в сфере журналистики, медиапроизводства, дизайна, SMM и смежных областях.

7. Целевая группа: учащиеся гимназии; учителя и педагоги дополнительного образования, планирующие организовать деятельность медиацентра; руководство гимназии.

8. Этапы создания гимназического медиацентра:

8.1. Анализ готовности учреждения образования:

- определение материально-технических ресурсов (помещение, оборудование, программное обеспечение);
- выявление кадрового потенциала (наличие педагогов с опытом медийной работы или готовых пройти обучение);
- оценка интереса и уровня подготовки обучающихся.

8.2. Разработка и утверждение локального положения о гимназическом медиацентре:

- подготовка проекта положения;
- определение целей, задач, структуры и направлений деятельности медиацентра;
- утверждение документа директором.

8.3. Назначение руководителя медиацентра:

- определение учителя или педагога дополнительного образования с медийной компетенцией;
- закрепление должностных обязанностей в локальных документах.

8.4. Формирование команды участников:

- проведение информационных встреч с учащимися и родителями;
- организация набора участников через собеседование, анкетирование или творческий конкурс.

8.5. Оснащение и подготовка пространства:

- организация рабочего места для участников;
- закупка и модернизация оборудования и программного обеспечения.

8.6. Организация деятельности:

- проведение первых вводных занятий и пробных проектов;
- проведение занятий объединения по интересам «Юный журналист»;
- проведение факультативных занятий «Культура речи».

9. Материально-техническое обеспечение

Эффективная работа гимназического медиацентра невозможна без соответствующей материально-технической базы. Подбор оборудования и программного обеспечения должен учитывать специфику направлений деятельности медиацентра и уровень подготовки участников.

Для реализации проекта необходимо произвести закупку по следующим позициям:

№п/п	Перечень оборудования:	Кол-во	Стоимость (в руб.)	Стоимость (в руб.)	Стоимость (в руб.)
1	Компьютер : Процессор - Int	1	2533	6921	856

el Co re i5- 10 60 0K (6 яд ер ны й) Оп ера ти вн ая па мя ть- 16 гб Ви де ок арт а - Ge For се RT X 30 70I 8G b				
Мо ни то р 2 7", 19	1	5 2 0	1 4 1 7 1	1 7 4

	20 x1 08 0, 16: 9				
	М ы шь ко мп ью тер на я	1	3 3	8 9 7	1 1
	Кл ав иа ту ра	1	3 5	9 4 7	1 2
2	Цв ет но й стр уй ны й пр ин тер Ер son 113 2	1	7 1 4	1 9 4 6 0	2 3 9
3	Ин тер акт ив на я па	1	7 8 2 3	2 1 3 3 3 5	2 6 2 2

	не ль (м ул ьт иб ор д) 65 дю йм ов				
4	Фо тоа пп ара т с фу нк ци ей съ ем ки ви де о Са по п ЕО S 25 0D Kit 18- 55 IS ST M	1	2 5 0 0	6 8 1 7 3	8 3 8
5	М ик	1	1 1	3 2	4 0

	ро фо н на пр ав ле нн ый		9	4 5	
6	М ик ро фо ны пе тл ич ны е (3 шт .)	1	1 0 0	2 7 2 4	3 4
7	Со фт бо кс (1 шт · на 4 ла мп ы)	1	1 8 2	4 9 5 0	6 1
8	Ко ль це вая ла мп а на	1	1 2 2	3 3 3 8	4 1

	Штатив				
9	Штатив для телефона, фотоаппарата, 180 см	1	85	2324	29
10	Станция тортрексовая	1	255	6965	85
11	Наушники с микрофоном	1	150	4088	51

	ни то рн ые				
	Всего	1 1	1 5 1 7 1	4 1 4 2 3 8	5 0 9 3

10. **Адрес реализации проекта:** Республика Беларусь, Гродненская область, г.Ивье, ул.50 лет Октября, д.25а

11. **Контактное лицо:** Бакун Людмила Станиславовна, директор государственного учреждения образования «Гимназия №1 г.Ивье», тел. 8-1595-61237, 8-01595-61236. (+375 29)1474486
ivye_gymn@mail.ru, ivyegymn@grodno-region.by

Б УДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

HUMANITARIAN PROJECT
of the state educational institution
“Gymnasium No. 1 of Iyve”
for the creation of a gymnasium media center

is looking for sponsorship

1. **Project Name:** «Gymnasium Media Center»
2. **Project Duration:** 1 year
3. **Applicant Organization** proposing the project:
State Educational Institution “Gymnasium No. 1 of Iyve”

4. **Project Relevance:**

The creation of the gymnasium media center is aimed at developing media literacy, communicative culture, and creative skills of students, integrating media technologies into the educational process, increasing motivation and interest in learning, and forming an active citizenship among students.

Within the media center activities, students will learn the basics of journalism, photography, video production, and social media work, as well as become familiar with ethical and legal aspects of media activities. This will broaden their horizons and help them in their professional self-determination.

Effective media center operation will require coordinated interaction among all the participants of the educational process as well as active cooperation with external organizations and partners: institutions of additional education for children and youth, regional and national media, higher and secondary specialized education institutions, public organizations, and volunteer associations.

The gymnasium media center is a platform for creative self-expression and an important step in developing digital competencies for the younger generation. The project plans to conduct educational events, master classes, workshops, meetings with media industry experts, as well as contests and festivals. The creation of the gymnasium media center will allow students to actively showcase their achievements, promoting their recognition in educational and media spaces.

5. **Project Goal:** To develop students’ media literacy and communicative culture, skills for searching, analyzing, and critically evaluating information; to develop creative abilities and social activity; to create conditions for their fulfillment in social activities and information landscape.

6. **Tasks to be accomplished during project implementation:**

- creation of a single information space of the gymnasium that ensures prompt and quality informing of all the participants of the educational process;
- participation in creating media products of various formats;
- organizing cooperation within team projects and media initiatives;

- introduction of modern media technologies into the educational process;
- enhancing the visibility of the gymnasium's activities in the media space, promoting a positive image of the educational institution;
- assisting students in professional orientation in journalism, media production, design, SMM, and related fields.

7. **Target Group:** gymnasium students; teachers and additional education instructors planning to organize media center activities; gymnasium management.

8. Stages of creating the gymnasium media center:

8.1. Gymnasium readiness analysis:

- identification of material and technical resources (premises, equipment, software);
- identification of personnel potential (availability of teachers with media experience or readiness for training);
- assessment of students' interest and level of preparation.

8.2. Development and approval of local regulations on the gymnasium media center:

- preparation of the draft regulations;
- defining goals, tasks, structure, and directions of the media center's activities;
- approval of the document by the director.

8.3. Appointment of the media center leader:

- selecting a teacher or additional education instructor with media competence;
- fixing job responsibilities in local documents.

8.4. Formation of the participant team:

- conducting informational meetings with students and parents;
- organizing participant recruitment through interviews, questionnaires, or creative contests.

8.5. Equipment and preparation of the space:

- organizing the workplace for participants;
- purchasing and upgrading equipment and software.

8.6. Organization of activities:

- conducting introductory lessons and trial projects;
- holding hobby club classes "Young Journalist";
- conducting elective classes "Speech Culture".

9. Material and Technical Support

Effective operation of the gymnasium media center is impossible without appropriate material and technical resources. The selection of equipment and software should consider the specifics of the media center's activity directions and the participants' preparation level.

For project implementation, procurement of the following items is necessary:

No.	Equipment Description	Quantity	Cost (BYN)	Cost (RUB)	Cost (USD)
1	Computer: Processor - Intel Core i5-10600K (6 cores), RAM	1	2533	69621	856

M - 16 G B, Gr ap hi cs ca rd - Ge Fo rc e R T X 30 70 I 8 G b				
M on ito r 27 ", 19 20 x1 08 0, 16 :9	1	5 2 0	1 4 1 7 1	1 7 4
Co m pu ter	1	3 3	8 9 7	1 1

	m ou se			
	Ke yb oa rd	1	3 5 7	9 4 7 1 2
2	Co lor in kj et pri nt er Ep so n 11 32	1	7 1 4	1 9 4 6 0 2 3 9
3	Int er act iv e pa ne l (m ult ib oa rd) 65 in ch es	1	7 8 2 3	2 1 3 3 5 2 6 2 2
4	Ca m er a wi	1	2 5 0 0	6 8 1 7 3 8 3 8

	th vi de o fu nc tio n Ca no n E O S 25 0 D Ki t 18 - 55 IS ST M				
5	Di re cti on al mi cr op ho ne	1	1 1 9	3 2 4 5	4 0
6	La va lie r mi cr op	1	1 0 0	2 7 2 4	3 4

	ho ne s (3 pc s.)				
7	So ftb ox (1 un it wi th 4 la m ps)	1	1 8 2	4 9 5 0	6 1
8	Ri ng la m p wi th tri po d sta nd	1	1 2 2	3 3 3 8	4 1
9	Tr ip od for ph on e an d ca m	1	8 5	2 3 2 4	2 9

	er a, 18 0 c m				
10	Th re e- ax is sta bil ize r	1	2 5 5	6 9 6 5	8 5
11	M on ito r he ad ph on es wi th mi cr op ho ne	1	1 5 0	4 0 8 8	5 1
Total		1 1	1 5 1 7 1	4 1 4 2 3 8	5 0 9 3 3

10. **Project Implementation Address:** Republic of Belarus, Grodno Region, Ivye, 50 Let Oktyabrya St., 25a

11. Contact Person: Lyudmila Stanislavovna Bakun, Principal of State Educational Institution “Gymnasium No. 1 of Ivey”,
Phone: 8-1595-61237, 8-01595-61236, (+375 29) 1474486
ivye_gymn@mail.ru, ivyegymn@grodno-region.by

We look forward to cooperating with you!