

О развитии средств массовой информации

В соответствии со статьей 79 Конституции Республики Беларусь и в целях дальнейшего развития в Республике Беларусь деятельности средств массовой информации по производству белорусского (национального) контента постановляю:

1. Ввести сбор за размещение (распространение) рекламы (далее – сбор).

2. Установить, что:

2.1. плательщиками сбора признаются юридические лица Республики Беларусь и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь, являющиеся рекламодателями, за исключением лиц, указанных в подпункте 2.2 настоящего пункта.

Плательщики сбора пользуются правами и несут обязанности, установленные налоговым законодательством для плательщиков налогов, сборов (пошлин);

2.2. не являются плательщиками сбора:

организации, использующие труд инвалидов, если численность инвалидов в них в среднем за период составляет не менее 30 процентов численности работников в среднем за этот же период. При этом численность работников (инвалидов) организации в среднем за период с начала года по отчетный период включительно определяется в порядке, установленном в части второй подпункта 1.16 пункта 1 статьи 118 Налогового кодекса Республики Беларусь;

исправительные учреждения и республиканские унитарные производственные предприятия Департамента исполнения наказаний Министерства внутренних дел;

2.3. объектом обложения сбором признается размещение (распространение) рекламы на территории Республики Беларусь, включая размещение (распространение) рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет;

2.4. не признается объектом обложения сбором размещение (распространение) рекламы:

социальной;

мероприятий, в число организаторов которых входят государственные органы;

размещаемой на досках объявлений;

размещаемой в зданиях (помещениях, сооружениях);

на официальных интернет-сайтах и иных интернет-ресурсах республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, иных государственных органов и государственных организаций, а также в средствах массовой информации, редакциями которых являются государственные органы и государственные организации;

оказываемой в виде поддержки организациям физической культуры и спорта;

предоставленной рекламораспространителю для ее размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламным агентством, за исключением рекламы:

деятельности или услуг рекламного агентства либо объект рекламирования которой определен рекламным агентством;

деятельности или товаров (продукции, работ, услуг) иностранного рекламодателя либо объект рекламирования и (или) содержание которой определены иностранным рекламодателем.

Размещение (распространение) рекламы иностранных рекламодателей на территории Республики Беларусь, включая размещение (распространение) рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет, осуществляется на основании договоров о размещении (распространении) рекламы, заключенных между иностранными рекламодателями и рекламными агентствами;

2.5. базой для исчисления сбора является стоимость фактически оказанных для рекламодателя услуг по размещению (распространению) рекламы без налога на добавленную стоимость.

Договор, предусматривающий оказание услуг по размещению (распространению) рекламы, должен содержать стоимость оказанных для рекламодателя услуг по размещению (распространению) рекламы.

Оказание услуг по размещению (распространению) рекламы без соблюдения требования к договору, установленного в части второй настоящего подпункта, является незаконным и запрещается;

2.6. ставка сбора устанавливается:

при размещении наружной рекламы, размещении (распространении) рекламы на транспортных средствах, в том числе внутри салонов транспорта общего пользования, – в размере 10 процентов стоимости оказанных услуг в соответствии с подпунктом 2.5 настоящего пункта;

в иных случаях – в размере 20 процентов стоимости оказанных услуг в соответствии с подпунктом 2.5 настоящего пункта;

2.7. отчетным периодом сбора является календарный квартал;

2.8. сбор исчисляется в белорусских рублях как произведение базы для исчисления сбора и ставки сбора;

2.9. плательщики сбора при наличии объекта обложения сбором представляют в налоговые органы по месту постановки на учет расчет по форме, установленной Министерством по налогам и сборам, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Перечисление в республиканский бюджет сбора производится плательщиками сбора не позднее 22-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Перечисление в республиканский бюджет сбора осуществляется плательщиками сбора с учетом деятельности филиалов, представительств и иных обособленных подразделений юридических лиц.

Плательщики сбора в случае неуплаты, неполной уплаты сбора в установленный в части второй настоящего подпункта срок уплачивают пени.

Пени начисляются за каждый календарный день просрочки, включая день уплаты (взыскания), в течение всего периода неисполнения обязательства по уплате сбора начиная со дня, следующего за установленным в части второй настоящего подпункта сроком его уплаты.

Пени за каждый день просрочки определяются в процентах от неуплаченных сумм сбора с учетом процентной ставки, равной 1/360 ставки рефинансирования Национального банка, действовавшей в соответствующие периоды неисполнения обязательства по уплате сбора.

Пени уплачиваются (взыскиваются) после уплаты (взыскания) причитающихся сумм сбора независимо от применения других способов обеспечения исполнения обязательства по уплате сбора, а также иных мер ответственности за нарушение норм настоящего Указа;

2.10. сбор включается организациями в затраты по производству и реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, а индивидуальными предпринимателями – в расходы, учитываемые при исчислении подоходного налога с физических лиц;

2.11. налоговые органы при осуществлении контроля за правильным исчислением, полной и своевременной уплатой сумм сбора, применении способов обеспечения уплаты сбора и пеней, их взыскании пользуются правами и несут обязанности, установленные для осуществления налогового контроля, применения способов обеспечения исполнения налоговых обязательств, уплаты пеней и взыскания налогов, сборов (пошлин) и пеней;

2.12. средства сбора в полном объеме направляются на оказание поддержки в виде субсидий юридическим лицам, на которые возложены функции редакций средств массовой информации, являющимся государственными организациями, и используются на финансирование производства (возмещение расходов на производство) белорусского (национального) контента;

2.13. распорядителем бюджетных средств, указанных в подпункте 2.12 настоящего пункта, является Министерство информации;

2.14. Министерством информации создается комиссия по определению получателей субсидий, указанных в подпункте 2.12 настоящего пункта, и размеров этих субсидий. Решение о распределении между юридическими лицами, на которые возложены функции

редакций средств массовой информации, являющимися государственными организациями, средств на оказание поддержки в виде субсидий принимается Министерством информации на основании заключения комиссии;

2.15. порядок деятельности комиссии, создаваемой Министерством информации в соответствии с подпунктом 2.14 настоящего пункта, и порядок использования юридическими лицами, на которые возложены функции редакций средств массовой информации, являющимися государственными организациями, средств, полученных в виде субсидий, определяются Советом Министров Республики Беларусь.

3. Остатки средств сбора, образовавшиеся на 1 января соответствующего финансового года, направляются на финансирование расходов в соответствии с подпунктом 2.12 пункта 2 настоящего Указа.

Средства, полученные юридическими лицами, на которые возложены функции редакций средств массовой информации, являющимися государственными организациями, в виде субсидий и не использованные ими в текущем финансовом году, не подлежат возврату в республиканский бюджет, а используются ими в очередном финансовом году на цели, установленные в подпункте 2.12 пункта 2 настоящего Указа.

4. Установить в 2022 году ставки налога на добавленную стоимость:

4.1. в размере 25 процентов при:

реализации услуг электросвязи, за исключением услуг передачи данных*;

увеличении налоговой базы при реализации услуг электросвязи, за исключением услуг передачи данных, на суммы, указанные в пункте 4, абзаце втором части второй пункта 8 и части второй пункта 9 статьи 120 Налогового кодекса Республики Беларусь;

* Для целей настоящего Указа под услугами передачи данных понимаются услуги доступа в сеть Интернет, оказанные операторами электросвязи, а также услуги передачи данных, оказанные операторами сотовой подвижной электросвязи.

4.2. в размере 26 процентов при:

реализации услуг передачи данных;

увеличении налоговой базы при реализации услуг передачи данных, на суммы, указанные в пункте 4, абзаце втором части второй пункта 8 и части второй пункта 9 статьи 120 Налогового кодекса Республики Беларусь.

5. Суммы налога на добавленную стоимость, исчисленные с оборотов по оказанию услуг передачи данных, уплачиваются по отдельному коду классификации доходов бюджета, из которых 1/26 часть не подлежит отчислению в консолидированные бюджеты областей и направляется на цели, определяемые Советом Министров Республики Беларусь.

6. Министерство финансов в процессе исполнения республиканского бюджета вправе вносить изменения в доходы, расходы, дефицит (профицит) и источники финансирования дефицита (направления использования профицита) республиканского бюджета на финансирование расходов в соответствии с подпунктом 2.12 пункта 2, пунктом 3, подпунктом 4.2 пункта 4 и пунктом 5 настоящего Указа.

7. Для целей настоящего Указа используются термины в значениях, определенных в приложении.

8. Совету Министров Республики Беларусь:

до 1 июня 2022 г. обеспечить подготовку и внесение в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь проекта Закона, предусматривающего внесение изменений в Налоговой кодекс Республики Беларусь и Бюджетный кодекс Республики Беларусь, направленных на реализацию положений настоящего Указа;

до 1 мая 2022 г. принять иные меры по реализации настоящего Указа.

9. Предоставить право разъяснять:

вопросы применения настоящего Указа, включая вопросы размещения рекламы в средствах массовой информации, – Министерству информации совместно с Министерством антимонопольного регулирования и торговли;

вопросы администрирования сбора – Министерству по налогам и сборам.

10. Контроль за выполнением настоящего Указа возложить на Комитет государственного контроля.

11. Настоящий Указ вступает в силу в следующем порядке:

пункты 8, 9 и настоящий пункт – после официального опубликования данного Указа;
иные положения этого Указа – с 1 мая 2022 г.

Президент Республики Беларусь

А.Лукашенко

Приложение
к Указу Президента
Республики Беларусь
31.03.2022 № 131

ПЕРЕЧЕНЬ терминов и их определений

1. Государственные организации – государственные организации, организации, 50 и более процентов акций (долей в уставном фонде) которых находятся в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц, организации, созданные в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, учредителями которых является Республика Беларусь совместно с иностранными государствами.

2. Иностранный рекламодатель – рекламодатель, созданный в соответствии с законодательством иностранного государства с местом нахождения за пределами Республики Беларусь или зарегистрированный в иностранном государстве.

3. Производство белорусского (национального) контента – создание сообщений и (или) материалов, теле- и (или) радиопередач, фильмов, распространяемых, в том числе посредством глобальной компьютерной сети Интернет, юридическими лицами, на которые возложены функции редакции средства массовой информации, за исключением:

произведенных юридическими лицами Республики Беларусь и индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Республике Беларусь, совместно (при участии) с иностранными организациями за пределами Республики Беларусь;

рекламы, размещенной между теле- и (или) радиопередачами либо прерывающей их трансляцию, кроме социальной рекламы.

4. Редакция – юридическое лицо, осуществляющее производство и выпуск средства массовой информации.

5. Рекламное агентство – юридическое лицо Республики Беларусь или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в Республике Беларусь, оказывающие услуги по предоставлению рекламы рекламораспространителю для ее размещения (распространения) на территории Республики Беларусь, включая размещение (распространение) рекламы в глобальной компьютерной сети Интернет.